Автономная некоммерческая организация
«Центр опережающей профессиональной подготовки»

Утверждено
Директор АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки»
И.Ю. Третьяк
приказ № 4 от 13.01 2025 года

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

Практика и методика подготовки кадров по компетенции «Промышленный туризм»

Объем программы: 36 часов

Белгород, 2025 г.

Составители (разработчики) программы:
Польшина А.А., преподаватель ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»;
Новикова Н.В., преподаватель ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»;

ОГЛАВЛЕНИЕ

№ п/п	Наименование документа	стр.
1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цели и задачи реализации программы	4
1.2.	Планируемые результаты освоения программы	5
2.	Содержание программы	6
2.1.	Учебный план программы	7
2.2.	Учебно-тематический план программы	8
2.3.	Календарный график	10
2.4.	Рабочая программа	10
3.	Формы аттестации	12
3.1	Оценочные материалы	12
4.	Организационно-педагогические условия	20
4.1.	Материально-техническое обеспечение программы	20
4.2.	Учебно-информационное обеспечение программы	20
4.3.	Кадровое обеспечение программы	20

1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации Практика и методика подготовки кадров по компетенции «Промышленный туризм» (36 часов) разработана в соответствии с:

– Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 года № 292;

– Перечнем профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 января 2016 г. № 50;

– Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 (ред. от 15.11.2013) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444);

– Методическими рекомендациями по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные Министром образования и науки №ДЛ-1/05вн от 22.01.2015г.;

– Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство"

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации разработана в соответствии с требованиями, общих характеристик приобретаемой квалификации в соответствии с направлениями подготовки 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Реализация Программы предусмотрена на базе АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки» на основе Устава.

Организация - разработчик: АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки».

1.1. Цели и задачи реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа разработана в соответствии с профессиональными стандартами: «Экскурсовод (гид)» (Приказ Минтруда России от 24.12.2021 № 913н).

Цель программы:

Программа обеспечивает актуализацию знаний педагогических работников организаций среднего профессионального образования в условиях изменения целей, содержания, технологий, нормативно-правового обеспечения профессиональной деятельности в условиях инновационной образовательной деятельности по профессиональным компетенциям:

- Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП (ПК-1);
- Педагогический контроль и оценка освоения образовательной программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации (ПК-2);
- Разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП (ПК-3).

Задачи программы:

1. Совершенствование профессиональных знаний на основе ознакомления с современными технологиями формирования промышленных туров.
2. Совершенствование организации учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения.
3. Качественное изменение профессиональных компетенций преподавателей профессионального образования в разработке программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и контроле и оценки освоения образовательной программы.

Категория слушателей, на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее – программа): преподаватели профессиональных образовательных организаций.

Полученные в ходе повышения квалификации профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при планировании реализации основных образовательных программ, программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, решающих задачи подготовки специалистов среднего звена, квалифицированных рабочих, служащих.

Слушатель, приступающий к освоению программы, должен владеть основами работы на персональном компьютере, уметь работать с программным обеспечением MicrosoftOffice или его аналогами.

Обучение слушателей по программе ведется на русском языке.

Трудоемкость обучения: нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 36 академических часов.

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ

1.2 Цель и планируемые результаты повышения квалификации

1.2.1 Цель:

Реализация программы повышения квалификации направлена на

совершенствование нижеследующих профессиональных компетенций в рамках вида профессиональной деятельности:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство":

- готовность к организации образовательного процесса с применением интерактивных, эффективных технологий подготовки рабочих (специалистов);
- способность использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности);
- способность выполнять работы соответствующего квалификационного уровня;
- проводить лабораторно-практические занятия в аудиториях, учебно-производственных мастерских и в организациях.

1.2.2. Планируемые результаты:

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- интерактивные технологии, способы разработки цифровых образовательных ресурсов с целью применения в организации теоретических и практических занятий, а также внеаудиторной самостоятельной работы;
- способы организации регулярных туров и маршрутов на действующие промышленные предприятия;
- последовательность действий, способов привлечения ресурсов;
- инструменты и программы государственной поддержки для компаний, занимающихся промышленным туризмом.

уметь:

- применять навыки подготовки и создания производственных экскурсий как инструмента продвижения бренда и развития предприятия;
- разрабатывать туристические маршруты, ориентированные на промышленный туризм;
- применять современные подходы к организации туров, связанных с производственными процессами и промышленными объектами;
-

владеть:

- навыками организации регулярных туров и маршрутов на действующие промышленные предприятия;
- навыками составления документации по туру и экскурсиям;
- интерактивными технологиями, способами разработки цифровых образовательных ресурсов;
-

Совершенствуемые компетенции

	Компетенция	Код компетенции
1.	готовность к организации образовательного процесса с применением интерактивных, эффективных технологий подготовки рабочих (специалистов);	ПК-1.
2.	- способность использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности);	ПК 3
3.	- способность выполнять работы соответствующего квалификационного уровня;	ПК 4.
4.	- проводить лабораторно-практические занятия в аудиториях, учебно-производственных мастерских и в организациях.	ОПК 6

2. Содержание программы

2.1. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации Практика и методика подготовки кадров по компетенции «Промышленный туризм»

Категория слушателей – педагогические работники профессиональных образовательных организаций.
(*область профессиональной деятельности)*
Срок обучения – 36 часов
Форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, ак.час.	В том числе:			
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Промышленный туризм: его цели, задачи, история возникновения.	6	6	0		Собеседование
2.	Модуль 2. Правила безопасности на экскурсии.	4	2	2		Практическое задание
3.	Модуль 3. Технологии разработки промышленного тура, экскурсии.	10	4	6		Практическое задание
4.	Модуль 4. Инструменты продвижения промышленных туров	6	2	4		Практическое задание

Производственная стажировка на базе предприятия «БЕЛГОРОДСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»	8		8		Практическое задание
Итоговая аттестация	2	-	2		Итоговая работа в форме презентации
Итого	**36**	**14**	**22**		

2.2 Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации Практика и методика подготовки кадров по компетенции «Промышленный туризм»

Категория слушателей – административные и педагогические работники профессиональных образовательных организаций.

(*область профессиональной деятельности)*

Срок обучения – 36 часов

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ

(Очная, очно-заочная, заочная и т.д.)

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, ак.час.	В том числе:			
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Промышленный туризм: его цели, задачи, история возникновения.	**6**	**6**		-	БЕСЕДА
1.1.	Промышленный туризм как система профориентации обучающихся.	2	2		-	БЕСЕДА
1.2.	Развитие промышленного туризма в РФ	2	2		-	БЕСЕДА
1.3	Промышленный туризм в Белгородской области.	2	2		2	БЕСЕДА
2.	Модуль 2. Безопасность промышленного туризма	**4**	**2**	**1**	**1**	
2.1.	Правила безопасности на экскурсии.	2	2	-	-	
2.2.	Инструкция по технике безопасности на	2	-	1	1	ПОДГОТОВИТЬ

	промышленном предприятии.					ИНСТРУКЦИЮ ПО ТБ
3.	Модуль 3. Разработка промышленного тура, экскурсии	**10**	**4**	**2**	**4**	
3.1.	Технология разработки промышленного тура.	2	2	-	-	
3.2	Проведение учебного занятия по созданию промышленного тура.	2	-	1	1	СОЗДАТЬ ТУР
3.3	Особенности проектирования промышленных экскурсий	2	2	-	-	
3.4	Подготовка контрольного текста экскурсии.	2	-	-	2	ПОДГОТОВИТЬ ТЕКСТ
3.5	Технологическая карта экскурсии, портфель экскурсовода.	2	-	1	1	ПОДГОТОВИТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ КАРТУ
4.	Модуль 4. Продвижение промышленных туров	**6**	**2**	**2**	**2**	
4.1.	Инструменты продвижения промышленных туров	2	2			
4.2.	Создание событийного мероприятия на промышленном предприятии	2		1	1	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА
4.3	Особенности проведения мастер-классов на промышленных предприятиях на примере АО ШФ «Россиянка»	2		1	1	МАСТЕР-КЛАСС
Производственная стажировка на базе предприятия «БЕЛГОРОДСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»		**8**		**8**		
Итоговая аттестация		**2**	-	-	**2**	Защита промышленной экскурсии
Итого		**36**	**14**	**13**	**9**	

2.3 Календарный учебный график

График обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность

Форма обучения			программы, месяцев (дней, недель)
Очно-заочная с применением ДОТ	2-6	5	36 часов, 10 дней, 2 недели

2.4. Рабочая программа дополнительной профессиональной программы повышения квалификации Практика и методика подготовки кадров по компетенции «Промышленный туризм»

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах),
1.	2.	3.
Модуль 1. Промышленный туризм: его цели, задачи, история возникновения.		
1.	Тема 1.1. Промышленный туризм как система профориентации обучающихся.	Повышение уровня осведомленности обучающихся о современных профессиях. Снижение числа случаев выбора профессии «наобум» благодаря более информированному подходу.
2	Тема 1.2. Развитие промышленного туризма в РФ	Понятие промышленного туризма и его отличие от других видов туризма (например, культурного, экологического). Роль промышленного туризма в экономике России и его значение для развития регионов.
3	Тема 1.3. Промышленный туризм в Белгородской области.	Известные промышленные объекты региона, открытых для посещения (заводы, фабрики, научные центры). Примеры успешных практик и инициатив в Белгородской области (например, экскурсии на заводы, мастер-классы).
Модуль 2. Безопасность промышленного туризма		
1	Тема 2.1. Правила безопасности на экскурсии.	Цели и задачи соблюдения правил безопасности. Цели и задачи соблюдения правил безопасности.
2	Тема 2.2. Инструкция по технике безопасности на промышленном предприятии.	Оценка рисков и разработка мер по обеспечению безопасности участников. Инструктаж по технике безопасности перед началом тура. Наличие средств первой помощи и контактных данных экстренных служб.
Модуль 3. Разработка промышленного тура, экскурсии		
1	Тема 3.1. Технология разработки промышленного тура.	Теоретические аспекты разработки промышленного тура. Решение вопросов транспортировки участников (автобусы, поезда). Организация питания и размещения (если необходимо). Координация действий с партнерами (предприятиями, туристическими агентствами).
2	Тема 3.2. Проведение учебного занятия по созданию промышленного тура	Создание информационных материалов (брошюры, буклеты, презентации). Разработка вопросов для обсуждения и обратной связи.
3	Тема 3.3.	Критерии выбора производственных объектов

	. Особенности проектирования промышленных экскурсий	(инновационность, безопасность, доступность). Согласование с предприятиями и получение необходимых разрешений. Учет уникальности производственного процесса и его привлекательности. Определение логики маршрута: последовательность посещения объектов. Учет времени на перемещение и осмотр. Разработка альтернативных маршрутов для разных групп.
4	Тема 3.4. Подготовка контрольного текста экскурсии.	Сценарий экскурсии: содержание, продолжительность, форма подачи информации. Включение интерактивных элементов (вопросы, обсуждения, демонстрации). Подбор методов обучения (практические занятия).
5	Тема 3.5. Технологическая карта экскурсии, портфель экскурсовода.	Разработка технологической карты экскурсии. Содержание и наполнение портфеля экскурсовода.
Модуль 4. Продвижение промышленных туров		
1	Тема 4.1. Инструменты продвижения промышленных туров	Разработка стратегии продвижения (онлайн и оффлайн каналы). Использование социальных сетей и специализированных платформ для рекламы. Сотрудничество с образовательными учреждениями и профессиональными ассоциациями.
2	Тема 4.2. Создание событийного мероприятия на промышленном предприятии	Подбор визуальных и аудиовизуальных материалов для улучшения восприятия. Разработка событийного мероприятия. Разработка буклетов, презентации событийного мероприятия).
3	Тема 4.2. Особенности проведения мастер-классов на промышленных предприятиях на примере АО ШФ «Россиянка»	Выполнение заданий под руководством инструктора, применяя полученные знания на практике. Развитие практических навыков и повышение интереса к техническим специальностям.

3. Формы итоговой аттестации

По дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Промышленный туризм» проводится контроль знаний слушателей: входной, текущий, итоговый контроль.

Текущий контроль проводится по каждой теме практического занятия с целью определения уровня самостоятельной работы слушателей по учебным материалам. Контроль текущих знаний проводится на занятиях в форме устного опроса. Объектами текущего контроля при изучении дисциплин являются: посещение лекций; подготовка и качество выполнения практических работ.

Промежуточная аттестация слушателей данного курса повышения квалификации осуществляется в форме собеседования.

Промежуточная аттестация оценивается положительно оценками: «зачтено», либо отрицательно– «не зачтено».

Итоговая аттестация по программе повышения квалификации «Промышленный туризм», проводится в форме защиты презентации по промышленной экскурсии.

Оценивается положительно оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», либо отрицательно – «неудовлетворительно».

3.1. Оценочные материалы

Входной/выходной контроль знаний слушателей

Тестирование

1.Термин «экскурсоведение» определяется как
1. процесс обслуживания туристов
2.технология
3.поездка
4.путешествие

2. Функция экскурсии
1.эстетическая
2.рекреационная
3.педагогическая
4.природоведческая

3. Принцип классификации экскурсии
1.по содержанию
2.по времени проведения
3.по аттрактивности
4.по продолжительности

4. Вид экскурсии
1.историческая
2.развлекательно-досуговая
3.информационная
4.воспитательная

5. Базовый принцип проведения экскурсии
1.показ
2.рассказ
3.обзор
4.осмотр

6.Главный элемент в экскурсии
1.объект
2.рассказ
3.демонстрация
4.обзор

7. Максимальное время проведения экскурсии
1.2 часа
2. 3 часа
3. более 24 часов
4. 24 часа

8. Цель обзорной экскурсии
1.общий обзор города
2.показ основных достопримечательностей
3.посещение самых красивых мест в городе
4.показ только уникальных объектов

9. Основная функция природоведческой экскурсии:
1.рекламная
2.информационная
3.учебная
4.информационно-познавательная

10. Вербальное средство общения:
1.речь
2.жест
3.демонстрация
4.показ

11.Принцип построения экскурсионного маршрута:
1.хронологический
2.тематико-хронологический
3.картографический
4.тематический

12. Текст, используемый непосредственно при проведении экскурсии
1. контрольный
2. обзорный
3.индивидуальный
4. тематический

13. ГОСТ, регламентирующий проектирование экскурсионного маршрута

1.ГОСТ Р 50690 – 2000
2. ГОСТ Р 50681 -94

14. Фрагмент речи, обеспечивающий связь между двумя объектами
1.связка
2.текстовый переход
3.логический переход
4. комментарий

15. Первый этап разработки новой экскурсии
1.выбор объектов
2.обзор литературы
3.выбор вида экскурсии
4.выбор темы

16.Этап составления списка литературы по теме экскурсии
1.первый
2.второй
3.третий
4.четвертый

17. Портфель экскурсовода включает:
1.контрольный текст экскурсии
2.индивидуальный текст экскурсии
3.методическую разработку экскурсии
4. фотографии

18. Точка панорамного показа
1. показ с нижней точки вверх
2. показ с верхней точки вниз
3.показ в перспективе
4.показ в трехмерном изображении

19. Прием показа посредством словесного образа
1.зрительной реконструкции
2.панорамный показ
3.зрительного сравнения
4.экскурсионный анализ

20. Место нахождения экскурсовода во время показа объекта
1.во главе группы
2.среди группы
3.перед группой
4.позади группы

21.Гештальты определяются как:
1 образ
2. форма
3. структура
4. целостный образ, форма

22.Художественная композиция здания характеризуется по следующим признакам:
1.аттрактивности
2. стилю
3.декору
4. по функциональность, инженерно-конструктивному решению, эстетике.

23. Ландшафт это:
1. часть территории
2. памятник природы
3.пейзаж
4. вид местности

24.Пейзаж определяется как:
1. внешний облик ландшафта.
2.ландшафт
3. вид местности
4.образная композиция

25. Формы проведения трассовой экскурсии
1.пешеходная
2.обзорная
3.тематическая
4.автобусная, комплексная

26. Художественная композиция характеризуется по следующим признакам:
1. функциональность, инженерно-конструктивное решение, эстетика.
2.аттрактивность, архитектурный стиль, декор
3.симметрия, ритм, пластика форм
4.композиционное членение, форма, пространственное решение

27. Формообразующие средства в архитектуре включают:
1.ритмические членения, пропорция, сомасштабность здания
2. пространственное решение
3. контрастность
4.орнамент

28. Художественное выражение в архитектурном стиле определяется:
1. цветом, лепными украшениями, орнаментом
2. освещенностью и декором
3.лепниной,
4. ритмическим членением объемов

29. Памятники оборонительного зодчества России датируются
1. Эпохой средневековья
2.XVIII веком
3.X1X веком
4. XX веком

30.Расцвет архитектурного стиля в России относится к:
1. XVII в.
2. XVIII в.
3. X1X в.
4.XX в.

31.Распространение классицизма в России относится к:
1.XVII в.
2.XVIII в.
3. X1X в.
4.XX в.

32.Критерии деления экскурсионных объектов на основные и дополнительные:
1.по содержанию
2.по аттрактивности
3.по функциональному значению
4.по степени сохранности

33. Прием показа, направленный на восстановление первоначального образа объекта:
1.предварительный осмотр
2.экскурсионный анализ
3.панорамный показ
4.зрительная реконструкция

34. Методический прием, используемый в начале показа объекта:
1.предварительный осмотр
2.панорамный осмотр
3.локализация событий
4.зрительной реконструкции

35. Прием показа, используемый для общего осмотра местности:

1.экскурсионный анализ
2.панорамный показ
3.зрительная реконструкция
4.локализация объектов

36. Оптимальный ракурс осмотра объекта показа:
1. вблизи объекта
2.в трехмерной проекции
3.в дальней перспективе
4.в средней перспективе

37. Архитектурный анализ объекта начинается с:
1.предварительного осмотра
2.экскурсионного анализа
3.панорамного показа
4.анализа архитектурного стиля

38. Оптимальное количество экскурсантов в группе:
1. 40 чел.
2.55 чел
3.30 чел
4. 25 чел.

39. «Портфель экскурсовода» используется для:
1.логического перехода
2. методических указаний
3.зрительнойреконструкции
4. реализации цели экскурсии

40. Распространение архитектурного стиля модерн в России относится к:
1.XVIIв.
2.XVIII в.
3. X1X в.
4.XX в.

41.Познавательная ценность определяется:
1.связью объекта с конкретным историческим событием
2.архитектурными особенностями
3. декором здания
4. художественными достоинствами памятника

42. Известность объекта определяется:
1.его популярностью среди населения.
2. достопримечательностью

3. экзотичностью объекта

43. Экскурсионная теория базируется на:
1. экскурсионном методе познания
2. методе анализа и синтеза
3. методе показа и рассказа
4. методе сравнительных аналогий

44. Метод аналогии используется:
1. при анализе процесса показа и рассказа
2.при показе экскурсионного объекта
3.в процессе рассказа
4. при демонстрации внешних признаков объекта

45.Предметом экскурсионной методики является:
1. отбор экскурсионных объектов
2.целенаправленное изучение объектов
3. проектирование экскурсии
4.разработка технологической документации

46. Методика экскурсионной работы включает:
1. организацию экскурсии
2. определение цели и техники проведения экскурсии
3. проектирование экскурсии
4. составление перечня объектов показа

47. Безопасность проведения экскурсии регулирует:
1.ГОСТ Р 50644 – 94
2.Федеральй закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в редакции от 05.02.2007.
3.ГОСТ Р 50690 – 2000 «Туристские услуги»
4. ГОСТ Р 50681-94

48. Предмет труда экскурсовода является:
1. человек
2. экскурсия
3. методика показа и рассказа
4. организация экскурсии

49. Рассказ экскурсовода это:
1. информация об экскурсионном объекте
2. устная часть экскурсии; четкий композиционный план, обусловленный единой темой
3. комментарий об объекте

4. справочная информация об объекте

50. Архитектурный анализ основан на:
1. специфике архитектуры, как виде человеческой деятельности
2.архитектурном стиле
3. на анализе композиции здания
4. на формировании первого впечатления об объекте

3.Итоговая аттестация слушателей
Задание.
Подготовка презентации п Промышленной экскурсии

1.Выделите максимальное количество объектов показа.
2. Составьте маршрут вашей экскурсии. Если маршрут не ограничивается помещениями одной организации — пометьте все объекты показа и нарисуйте маршрут на Гугл-карте или Яндекскарте.
3. Сформулируйте все необходимые подтемы рассказа.
4. Придумайте особые методические приемы (дискуссии, мастер-классы, практические и лабораторные работы и т.д.).

4.Организационно-педагогические условия

4.1. Материально-техническое обеспечение программы

Реализация программы предполагает наличие материально-технической базы, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающим проведение всех видов подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом. Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует требования к современной организации образовательного процесса, включает наличие учебных аудиторий, мультимедийные проекторы, ноутбуки, экраны.

При реализации Программы:

- в очной или очно-заочной формах обучения занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных компьютерной (с выходом в Интернет) и проекционной техникой;
- в заочной форме обучения или с использованием дистанционных технологий в образовательной организации должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места

нахождения обучающихся.

Слушателям предлагается научная и учебно-методическая помощь квалифицированных преподавателей, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Учебный процесс должен обеспечивается необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

4.2. Учебно-информационное обеспечение программы

Учебно-методическое обеспечение Программы должно включать презентационные материалы занятий, конспекты лекций, материалы практических занятий и др.

Информационное обеспечение обучения должно обеспечивать возможность доступа слушателей Программы к нормативно-методическим документам, состав которых определен в перечне рекомендуемой литературы.

4.3 Кадровое обеспечение программы

Реализация программы должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование по направлению «Туризм», ученую степень и (или) опыт профессиональной деятельности в должностях, функционалом которых предусмотрено выполнение работ по организации туристской деятельности, не менее 5 лет, и систематически занимающимися учебной и учебно-методической деятельностью.