ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Дизайн модной одежды и аксессуаров»

Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионату высоких технологий в Белгородской области в 2025 г.

2025 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 3

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 3
1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ДИЗАЙН МОДНОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ» 3
1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ 16
1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 16
1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 20
1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания 21
1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив) 21
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ 25

2.1. Личный инструмент конкурсанта 25
2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке 25
3. Приложения 25

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

1. Ц.А. – Целевая аудитория
2. К.З. – Конкурсное задание
3. И.Л. – Инфраструктурный лист
4. Т.Б.иТ.О. – Техника безопасности и охрана труда
5. П.З. – План застройки
6. К.О. – Критерии оценок
7. Т.О. – Техническое описание компетенции

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Дизайн модной одежды и аксессуаров» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ДИЗАЙН МОДНОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ»

Перечень видов профессиональной деятельности, умений и знаний, и профессиональных трудовых функций специалиста (из ФГОС/ПС/ЕТКС.) и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту

Таблица №1

Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	**Анализ потребительских свойств одежды и обуви и изучение спроса на них** Анализ рыночного ассортимента одежды и обуви на внутреннем и внешних рынках и потребительских расходов на покупку и эксплуатацию Исследование пожеланий потребителей, предъявляемых к дизайну одежды и обуви, и их предпочтений Сравнение индивидуальных характеристик моделей одежды и	11%

	обуви с учетом пола и возраста Определение значимых характеристик одежды и обуви исходя из психофизиологических особенностей возраста, безопасности применения и сезонности Анализ изменений законодательства Российской Федерации, регулирующего санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к одежде и обуви Знания: Маркетинг, Основы экономики, Основы социологии Основы культурологии Методы проведения системно-комплексных дизайнерских исследований в области одежды и обуви Технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для проведения дизайнерского исследования в области одежды и обуви Российские, межгосударственные и международные стандарты и требования безопасности одежды и обуви, в том числе требования таможенных, международных торговых союзов и объединений Основы технологического процесса изготовления одежды и обуви Современные и перспективные направления моды, в том числе за рубежом Требования безопасных условий и охраны труда Правовые основы интеллектуальной собственности Этика делового общения и правила ведения переговоров. Умения: Систематизировать данные и информацию о потребительской аудитории, спросе и предложении на внутреннем и внешних рынках для принятия дизайнерских решений в области одежды и обуви Определять потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые для них характеристики одежды и обуви Выявлять факторы внешней среды, влияющие на дизайн одежды и обуви Анализировать изменения законодательства Российской Федерации, регулирующего санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к одежде и обуви	
2	**Организация проектирования текстильных изделий и одежды** Формулирование целей, задач разработки текстильного изделия и моделей одежды, определение сроков их достижения,	8%

	последующее согласование Определение состава, сроков и стоимости проектирования текстильного изделия и одежды Определение основных этапов работ, сфер ответственности по разработке текстильного изделия и моделей одежды Планирование проектирования текстильных изделий и одежды: определение количества изделий с учетом ценообразования, методов распределения, количества партий (коллекций), выпускаемых в год Организация рабочих мест для проектирования текстильных изделий и одежды и их технического оснащения Согласование технической документации на проектирование текстильных изделий и одежды, запланированного к использованию оборудования и производственных мощностей, затрат на сырье и техническую оснастку с руководством организации Проведение мероприятий по повышению производительности труда при проектировании текстильных изделий и одежды. Знания: Нормативные правовые акты Российской Федерации, национальные и международные стандарты, технические условия в области проектирования текстильных изделий и одежды Основы гражданского и патентного законодательства Российской Федерации Требования антикоррупционного законодательства Российской Федерации и ответственность за совершение коррупционных правонарушений Российские, межгосударственные и международные требования безопасности и гигиены к текстильным изделиям и одежде, в том числе требования международных, таможенных, торговых, экономических союзов и объединений Современный отечественный и зарубежный опыт проектирования и конструирования текстильных изделий и одежды Конструктивные, технологические и экономические особенности типов и видов текстильных изделий и моделей одежды Методы, инструментарий и технологии конструирования и анализа конструкций при создании новых текстильных изделий и моделей одежды Современный отечественный и зарубежный опыт проектирования и конструирования текстильных изделий и одежды Технологическая последовательность производства различных	

	видов текстильных изделий и одежды Общие характеристики оборудования и приспособлений, использующихся в производстве текстильных изделий и одежды Требования к утилизации материалов Основы экономики и организация производства текстильных изделий и одежды Основы менеджмента и управление персоналом Основы бухгалтерского учета и методы финансового планирования Специализированные программы планирования Этические нормы профессиональной деятельности Этика делового общения и правила ведения переговоров. Умения: Систематизировать информацию, данные, научные исследования и разработки в области проектирования текстильных изделий и одежды Определять порядок выполнения отдельных работ по проектированию текстильного изделия и одежды в зависимости от их важности Оценивать перспективу развития и применения текстильных изделий и одежды Применять методики расчета расходов сырья, материалов и производственных трудозатрат, необходимые для проектирования и производства текстильных изделий и одежды Применять методики расчета расходов сырья, материалов и производственных трудозатрат, необходимые для проектирования и производства текстильных изделий и одежды Применять инструменты и методы стимулирования работников, направленные на повышение производительности труда Использовать специализированные компьютерные программы, применяемые для проектирования текстильных изделий и одежды Выявлять коррупционные риски в области проектирования текстильных изделий и одежды и определять пути их минимизации.	
3	**Подбор материалов при проектировании текстильных изделий и одежды** Составление конфекционных карт на текстильные изделия и (или) модели одежды с рекомендациями по подбору видов тканей, материалов, фурнитуры и отделки Разработка спецификаций материалов, необходимых для	5,5%

	выполнения производственной программы Контроль поступающих материалов, ведение их учета и проверка наличия на складах организации Составление в соответствии с производственной программой задания по отпуску материалов, тканей, фурнитуры для производства текстильных изделий и одежды Отбор неиспользуемых в производстве тканей, материалов, фурнитуры и составление заявки на их реализацию Обеспечение выполнения плановых заданий по конфекционированию Подготовка презентаций для художественно-технических советов, ярмарок, выставок по отбору материалов, фурнитуры. Знания: Нормативные правовые акты Российской Федерации, национальные, межгосударственные и международные стандарты, технические условия в области конфекционирования изделий Методы конфекционирования текстильных изделий и одежды Виды тканей, материалов, фурнитуры и отделки и их свойства Стандарты и технические условия на продукцию легкой промышленности Технические требования, предъявляемые к выпускаемой продукции, технология ее производства Применяемое в организации технологическое оборудование Основы экономики, организации производства Трудовое законодательство Российской Федерации Требования охраны труда. Умения: Составлять конфекционные карты на текстильные изделия и (или) модели одежды Подбирать виды тканей, материалов, фурнитуры и отделки Разрабатывать спецификации, необходимые для выполнения производственной программы материалов Применять методы контроля материалов, их учета на складах Составлять производственные программы и задания Применять методы и инструменты выполнения плановых заданий по конфекционированию.	
4	**Разработка и проектирование полотен и тканей** Исследование и анализ современного опыта в области создания	9,5%

	полотен и тканей новых структур, ткацких рисунков Выявление современных тенденций создания нового востребованного ассортимента полотен и тканей Разработка цветовых вариаций, новых рисунков и вариантов оформления тканей, полотен Обеспечение выполнения плановых заданий по разработке колористических рисунков полотен и тканей Проведение экспериментальных работ по перспективному расширению ассортимента полотен и тканей с новым колористическим оформлением Внедрение новых технологических режимов колористического оформления полотен и тканей Разработка технической документации на изделия с новым колористическим оформлением Контроль соответствия колористического оформления выпускаемых полотен и тканей авторским образцам Подготовка отзывов на предложения и изобретения, касающиеся колористического оформления полотен и тканей, заключений по ним Разработка новых видов, типов и структур полотен и тканей с учетом назначения, физико-механических, физико-химических, механико-технологических, эстетических и экономических параметров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов Разработка новых видов, типов и структур полотен и тканей с учетом назначения, физико-механических, физико-химических, механико-технологических, эстетических и экономических параметров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов Согласование разработанных эскизных, технических и рабочих проектов и представление проектных решений в области разработки и проектирования полотен и тканей на утверждение Создание прототипа полотна (ткани) Подбор соответствующей базовой основы полотна и ткани Проверка правильности разработанного полотна и ткани с учетом назначения, физико-механических, физико-химических, механико-технологических, эстетических и экономических параметров Разработка технической документации на новые виды и типы полотен и тканей Составление технических условий (технических заданий) на новые полотна и ткани и проведение заправочных расчетов для внедрения в производство Методическое сопровождение при изготовлении полотен и	

	тканей на всех технологических этапах производства в области соответствия авторскому образцу Проведение экспериментальных работ по освоению технологии производства новых структур полотен и тканей Анализ и подготовка отзывов и заключений для предложений и изобретений, касающихся новых структур полотен и тканей Координация работ по проведению патентных исследований на всех этапах разработки технологии производства новых полотен и тканей Подготовка информационных и презентационных материалов и коллекций образцов новых полотен и тканей, в том числе с использованием специализированных компьютерных и автоматизированных программ. Знания: Нормативные правовые акты Российской Федерации, национальные, межгосударственные и международные стандарты, технические условия в области разработки и проектирования полотен и тканей Принципы, подходы и средства системного проектирования типовых и эксклюзивных полотен и тканей Конструктивные, технологические и экономические особенности типов, видов и структур полотен и тканей Методы, инструментарий и технологии конструирования при создании новых полотен и тканей Принципы и методы конфекционирования материалов с учетом особенностей проектирования, изготовления и условий эксплуатации полотен и тканей Методы и технология художественно-колористического оформления полотен и тканей, художественно-эстетические требования к колористическому оформлению Виды, свойства и качество волокон тканей, применяемых материалов Виды красителей и их свойства Физико-механические, физико-химические, механико-технологические, эстетические, экономические, функциональные и санитарно-гигиенические параметры и свойства волокон и материалов Эргономические и санитарно-гигиенические свойства полотен и тканей Технология изготовления и условия технической эксплуатации разрабатываемых полотен и тканей Компьютерные программы, предназначенные для проектирования (конструирования) и визуализации полотен и	

	тканей Компьютерные программы, предназначенные для проектирования (конструирования) и визуализации полотен и тканей Современный отечественный и зарубежный опыт проектирования и конструирования полотен и тканей Российские, межгосударственные и международные требования безопасности к полотнам и тканям, в том числе требования международных, таможенных, торговых, экономических союзов и объединений Требования к утилизации материалов Основы патентоведения Этические нормы профессиональной деятельности Умения: Применять графические компьютерные программы и автоматизированные программы для разработки и проектирования полотен и тканей Применять методы разработки и проектирования полотен и тканей Применять инструментарий для разработки и проектирования полотен и тканей Выбирать приемы и способы создания прототипа полотна или ткани Разрабатывать оптимальные конструктивные решения для создания полотен и тканей Систематизировать разработки новых видов, типов и структур полотен и тканей Разрабатывать технико-экономические обоснования эффективности новых видов, типов и структур полотен и тканей, их преимуществ по сравнению с ранее изготовлявшимися Составлять отзывы и заключения для предложений и изобретений, касающихся создания новых полотен и тканей Подготавливать материалы и оформлять подготовку информационных материалов и коллекций образцов тканей новых структур, рекомендованных для экспозиции на отечественных и зарубежных выставках, с использованием современных информационных и цифровых технологий Анализировать отечественный и зарубежный опыт в области создания новых полотен и тканей, ткацких рисунков Применять методы проведения экспериментальных работ по освоению технологии производства новых полотен и тканей Оформлять техническую документацию на новые виды, типы и	

	структуры полотен и тканей.	
5	**Проектирование одежды** Разработка конструкций моделей одежды с учетом назначения, физико-механических, физико-химических, механико-технологических, эстетических, гигиенических и экономических параметров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов Разработка цветовых вариаций, новых рисунков моделей одежды Проведение экспериментальных работ по расширению ассортимента моделей одежды с новым колористическим оформлением Внедрение новых технологических режимов колористического оформления моделей одежды Разработка технической документации на модели одежды с новым колористическим оформлением Контроль соответствия колористического оформления выпускаемых моделей одежды авторским образцам Согласование разработанных эскизных, рабочих проектов и представление проектных решений в области проектирования моделей одежды на утверждение Построение внешних и внутренних деталей моделей одежды Перевод художественных эскизов в технические эскизы, содержащие четкую прорисовку модельных особенностей, с сохранением морфологических характеристик Подбор соответствующей базовой основы изделия, уточнение или изменение основы и перенос на нее модельных особенностей Анализ конструкции и компонентов одежды на технологичность и соответствие требованиям безопасности, возрастной физиологии и психологии, гигиены, функциональности и эстетики Расчет норм расхода сырья и материалов для изготовления модели одежды Построение лекал и разработка градации моделей одежды Проверка правильности разработанной конструкции модели одежды с учетом назначения, физико-механических, физико-химических, механико-технологических, эстетических и экономических параметров Устранение существенных конструктивных и технологических дефектов модели одежды Создание образцов моделей одежды для показов, просмотров, обзоров и презентаций Представление моделей одежды к показам, просмотрам, обзорам и презентациям	50%

	Создание презентационных материалов с эскизами, образцами моделей одежды и проектными решениями в области проектирования одежды Разработка технологических процессов и технической документации на спроектированную модель одежды Знания: Нормативные правовые акты Российской Федерации, национальные, межгосударственные и международные стандарты, технические условия в области проектирования одежды Принципы, подходы и средства системного проектирования типовых и эксклюзивных моделей одежды Основные приемы и методы художественно-графических работ Архитектоника объемных форм Конструктивные, технологические и экономические особенности типов и видов моделей одежды Базовые основы конструкций и способы их трансформации Технологии кроя деталей, пошива, формования, соединения деталей, обработки и отделки одежды из различных материалов Способы измерений фигур и методики обработки их результатов Методы, инструментарий и технологии конструирования и анализа конструкций при создании новых моделей одежды Анатомо-физиологические, антропометрические и биомеханические основы проектирования одежды Принципы и методы конфекционирования материалов с учетом особенностей проектирования, изготовления и условий эксплуатации моделей одежды Эргономические и санитарно-гигиенические свойства одежды Законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, образно-пластическая и орнаментально-конструктивная структура одежды Виды полотен, нитей, тканей, фурнитуры и их свойства Методы и технология художественно-колористического оформления одежды, художественно-эстетические требования к колористическому оформлению Виды красителей и их свойства Виды, свойства и качество волокон тканей Методы расчета расходов сырья и материалов для производства одежды Требования к утилизации материалов Технические характеристики, конструктивные особенности и	

	режимы работы оборудования (машин, технических установок) для производства одежды Стандарты, технические условия на проектирование моделей одежды и требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов, художественных концепций моделей одежды и конструкторской документации Современный отечественный и зарубежный опыт проектирования и конструирования одежды Российские, межгосударственные и международные требования безопасности и гигиены к одежде, в том числе требования международных, таможенных, торговых, экономических союзов и объединений Правовые основы интеллектуальной собственности Основы патентоведения Этические нормы профессиональной деятельности. Умения: Рисовать от руки, создавать и прорабатывать эскизы модели одежды различными приемами и способами, чертить лекала моделей одежды Применять графические компьютерные программы и автоматизированные программы для проектирования моделей одежды Визуализировать модели одежды в двухмерной и трехмерной компьютерной графике Производить метрические замеры фигур, строить размерную типологию Конструировать по эскизам модели одежды Создавать образ модели одежды по словесному описанию Выбирать оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды Создавать, проектировать шаблоны и манипулировать шаблонами для конструирования одежды Находить и устранять конструктивные и технологические дефекты в образцах одежды Осуществлять экономную раскладку деталей моделей одежды на соответствующих материалах Соединять в целостной структуре и гармоничной форме все необходимые свойства проектируемой модели одежды и требования, предъявляемые к проектируемой модели одежды Комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество	

	готовых моделей по их показателям Учитывать при создании одежды стилевое единство моделей и их деталей.	
6	**Сдача готовых дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента заказчику** Предъявление готовых дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента заказчику Проведение примерки готовых дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента на фигуре заказчика Оценка соответствия готовых дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента утвержденному эскизу Выдача рекомендаций заказчику по эксплуатации дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента Получение отзыва о качестве выполнения заказа и культуре обслуживания Знания: Психология общения и профессиональная этика закройщика Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона Технологии изготовления дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий Государственные стандарты Российской Федерации и технические условия, регламентирующие процесс ремонта швейных изделий Требования охраны труда, пожарной безопасности. Умения: Рационально организовывать рабочее место, соблюдать требования охраны труда, электробезопасности, гигиены труда, пожарной безопасности, осуществлять текущий уход за рабочим местом Соблюдать правила обслуживания заказчика Производить оценку внешнего вида дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента на фигуре заказчика Производить оценку посадки дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного	16%

	ассортимента на фигуре заказчика Производить оценку исполнения отдельных узлов и деталей дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента Находить компромиссные решения при сдаче готовых изделий при возникновении спорных ситуаций с заказчиком.	

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица №2

Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

Критерий/Модуль								Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ		А	Б	В	Г	Д	Е	
	1	5,5	0,0	2,0	2,0	1,5	0,0	11,0
	2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	8,0
	3	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	5,5
	4	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
	5	10,0	1,0	16,5	16,5	4,0	2,0	50,0
	6	4,0	0,0	0,0	0,0	4,0	8,0	16,0
Итого баллов за критерий/модуль		20,5	11,5	19,5	19,5	16,0	13,0	**100**

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

Таблица №3

Оценка конкурсного задания

Критерий		Методика проверки навыков в критерии
А	**Исследование**	Описание легенды ц.а. проверяется на соответствие брифу; Описание интерпретации темы разрабатываемых продуктов оценивается степенью интерпретации темы; Описание концепции разрабатываемых продуктов оценивается степенью ясности данной концепции; Мудборд выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом оценивается путём соответствия выполненной работы к к.з.; Гармоничное использование цвета в мудборд выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористки;

		В мудборде определены базовые цвета в количестве в соответствии с к.з. и вынесены в цветовую блок-схему выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие. Базовые цвета вынесены в цветовую блок-схему согласно к.з.; Композиция мудборд гармонична, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции; Изображения, использованные в мудборд соответствуют трендам fashion индустрии, выбранным путем жеребьевки выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие трендам, определённым путём жеребьёвки; Мудборд отражает тему конкурсного задания – соответствие темы и содержимого в мудборд; Интерпретация темы конкурсного задания в мудборд оригинальна, оценивается степенью интерпретации темы; Содержание мудборд отражает потребности целевой аудитории, проверяется на соответствие брифу; Мудборд отражает концепт разрабатываемых в дальнейшем продуктов, оценивается степенью ясности данной концепции;
Б	**Разработка орнамента ткани**	Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом, Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого орнамента, все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей; Композиция скетчей орнамента гармонична, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции; Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами, оцениваются навыки работы ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий); Орнамент выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом, выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Гармоничное использование цвета в орнаменте, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористки; Цвет орнамента соответствует базовым цветам в мудборд, соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами; Композиция орнамента гармонична, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции; Орнамент отражает тему конкурсного задания,

		соответствие темы и содержимого в орнаменте.
В	**Разработка основного продукта**	Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом, выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого основного продукта, Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей; Композиция скетчей основного продукта гармонична, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции; Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами, оцениваются навыки работы ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий); Эскиз выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом, выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Гармоничное использование цвета в эскизе основного продукта, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористки; Гармоничное использование цвета при создании основного продукта, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористки; Цвет в эскизе основного продукта соответствует базовым цветам в мудборд, соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами; Композиция эскиза основного продукта гармонична, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции; Пропорции элементов основного продукта гармоничны, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом, объёмов, форм, фактур, опираясь на правила формообразования; Четкость изображения видимых функциональных элементов (не менее трех), экспертам необходима на эскизе участника найти не менее 3х чётко прорисованных, однозначно воспринимающихся функциональных элемента (кнопка, пуговица, застёжка-молния и т.д.).
Г	**Разработка аксессуара**	Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом, выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого аксессуара, Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется

		путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей; Композиция скетчей аксессуара гармонична, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции; Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами, оцениваются навыки работы ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий); Эскиз выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом, выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Гармоничное использование цвета в эскизе аксессуара, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористки; Гармоничное использование цвета при создании аксессуара, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористки; Цвет в эскизе аксессуара соответствует базовым цветам в мудборд, соответствие цветов в орнаменте и аксессуаре определяется путём сравнения цветов экспертами; Композиция эскиза аксессуара гармонична, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции; Пропорции элементов аксессуара гармоничны, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом, объёмов, форм, фактур, опираясь на правила формообразования.
Д	**Описание продуктов**	Визуальное описание соответствует разработанным продуктам, соответствие эскизов и текста; Визуальное описание комплекта соответствует потребностям целевой аудитории согласно к.з., соответствие описания потребностям ц.а. Насколько точно участник попал в потребности ц.а.; Техническое описание соответствует разработанным продуктам, соответствие эскизов и текста; Техническое описание продукта понятно и детально, техническое описание не противоречит эскизам, имеет однозначный смысл, последовательно; Техническое описание комплекта соответствует сложившимся стандартам, техническое описание соответствует шаблону, разработанному экспертами в с-1; Конфекционная карта выполнена на все продукты согласно к.з., выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Конфекционная карта содержит ссылки на материалы и фурнитуру из источника, выбранного путём жеребьёвки, в к.з., конфекционная карта содержит или не содержит ссылки на источник;

		Конфекционная карта прикладных материалов соответствует материалам верха и эскизу основного продукта, опираясь на данные о материалах верха, эскизе и личном опыте эксперты коллегиально решают соответствует конфекционная карта эскизу или нет; Конфекционная карта прикладных материалов соответствует материалам верха и эскизу аксессуара, опираясь на данные о материалах верха, эскизе и личном опыте эксперты коллегиально решают соответствует конфекционная карта эскизу или нет.
E	**Презентация продуктов**	Презентация выполнена и сохранена в соответствии к.з. форматом, выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие; Слайды презентации читаемы и комфортны для зрительного восприятия, Эксперты, опираясь на шаблон (если применимо), колористические сочетания, объём и размер шрифта, изображений и т.д. принимают решение требуется доработка или нет; Цветовое оформление слайдов комфортно для восприятия, выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористки и восприятия цвета; Разработанные продукты в презентации дополняют друг друга, образуя единое стилевое решение, Опираясь на стилистические, колористические и прочие данные, эксперты принимают решение; Представленная презентация требует доработки, Эксперты, опираясь на шаблон (если применимо), качество и объём информации, принимают решение требуется доработка или нет; Во время выступления участник использует профессиональную терминологию, во время выступления конкурсанта эксперты фиксируют используемую конкурсантом профессиональную терминологию.

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания : 21 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ включает оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 6-ти модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – А,Д,Е модулей, и вариативную часть – Б,В,Г модулей. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов.

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

Модуль А. Исследование

Время на выполнение модуля 4 часа

Задания:

1. *Конкурсанту необходимо провести исследование, согласно теме, целевой аудитория и других данных (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке);*
2. *Создать текстовый документ, который будет включать в себя: Описание легенды Ц.А., Описание интерпретации темы разрабатываемых в дальнейшем продуктов, описание концепции разрабатываемых в дальнейшем продуктов;*
3. *Создать мудборд согласно параметрам (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке), отражающий общую концепцию, тему и базовые цвета разрабатываемых в дальнейшем продуктов.*

По истечении четырех астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

− текстовый документ «Исследование», расположенный на рабочем столе монитора компьютера в папке «МодульА»;

− мудборт (в формате JPG, «Мудборт») , расположенный на рабочем столе участника в папке «Модуль А.

Модуль Б. Разработка орнамента ткани

Время на выполнение модуля 3 часа

Задания:

1. *Конкурсанту необходимо представить 3 сгенерированных изображения ,разрабатываемого принта (орнамента) по средству нейросети, согласно теме, целевой аудитории и других данных (которые были*

определены в день С1, согласно жеребьевке) на основе ранее разработанного мудборд (модуль А);

2. *Выполнить орнамент (на формате А4 горизонтально) посредством ручной иллюстрации, при помощи карандашей и графических средств которые предусмотрены в И.Л. на основании одного сгенериованного ранее орнамента, выбранного конкурсантом самостоятельно.*

   По истечении трёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

   - изображение (готовый орнамент в цвете) в формате JPG, «Орнамент», расположенный в папке «Модуль Б» на рабочем столе монитора компьютера;

-не менее 3 генераций, в формате JPG «Генерация. Орнамент» расположенные в этой же папке участника

Модуль В. Разработка основного продукта

Время на выполнение модуля 4 часа

Задания:

1.Конкурсанту необходимо представить 3 сгенерированных изображения , разрабатываемого основного продукта (мужская верхняя одежда)) по средству нейросети, согласно теме, целевой аудитории и других данных (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке) на основе ранее разработанного мудборд (модуль А);

3. *Конкурсанту необходимо разработать основной продукт согласно теме и целевой аудитории на основе ранее разработанного мудборд (модуль А) и одного выбранного (самостоятельно) сгенерированного нейросетью изображения, в двух проекциях (вид спереди, вид сзади) на формате А3, горизонтально, посредством ручной иллюстрации, при помощи карандашей и графических средств которые предусмотрены в И.Л*

По истечении четырёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:

- изображение (мужской верхней одежды) в формате JPG, «Итоговый эскиз готового продукта», расположенный в папке «Модуль В» на рабочем столе монитора компьютера;

-не менее 3 сгенерированных изображения, разрабатываемого основного продукта, в формате JPG «Генерация. Основной продукт» расположенные в этой же папке участника.

Модуль Г. Разработка аксессуара

Время на выполнение модуля 4 часа

Задания:

1. *Конкурсанту необходимо представить 3 сгенерированных изображения, разрабатываемого аксессуара (сумка) по средству запроса в нейросети согласно теме, целевой аудитории и других данных (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке) на основе ранее разработанного мудборд и основного продукта (модуль А, В).*
4. *Конкурсанту необходимо разработать аксессуар согласно теме и целевой аудитории на основе ранее разработанного мудборд (модуль А) и одного выбранного (самостоятельно) сгенерированного нейросетью изображения, в двух проекциях (вид спереди, вид сзади) на формате А3, горизонтально, посредством ручной иллюстрации, при помощи карандашей и графических средств которые предусмотрены в И.Л*
2. *По истечении четырёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:*

   - изображение (итоговый эскиз аксессуара сумка) в формате JPG, «Итоговый эскиз аксессуара», расположенный в папке «Модуль Г» на рабочем столе монитора компьютера;

-не менее 3 сгенерированных изображения, разрабатываемого основного продукта, в формате JPG «Генерация. Аксессуар», расположенные в этой же папке участника.

Модуль Д. Описание продуктов

Время на выполнение модуля 3 часа

Задания:

1. *Конкурсанту необходимо подробно описать разработанные продукты (модуль Б, В, Г) с точки зрения визуального ряда, согласно теме, целевой аудитории и других данных (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке);*
2. *Разработать техническое описание разработанных продуктов (модуль В, Г), согласно данным (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке (шаблон описания, если применимо));*
3. *Разработать конфекционную карту разработанных продуктов (модуль В, Г), согласно данным (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке (шаблон конфекционной карты, если применимо));*

4. *Создать текстовый документ, который будет включать в себя: Визуальное описание, техническое описание и конфекционную карту;*
5. *Создать презентацию разработанных продуктов (модуль А, Б, В, Г, Д), согласно данным (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке (шаблон презентации, если применимо).*

Описание потребностей и особенностей целевой аудитории должно включать в себя следующие элементы:
- визуальное описание ЦА;
- образ жизни, увлечения, потребности и т.п.

Описание продукта должно включать в себя следующие элементы:
-визуальное описание (цветовое и дизайнерское решения, особенности и т.п.);
- техническое описание (по плану описания);

Созданная презентация должна включать в себя следующие элементы:
- отражать разработанные продукты;
- отражать целевую аудиторию, согласно бриф;
-показывать разработанные продукты (модуль А, Б, В, Г, Д);
- оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам -оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.);
- слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия;
- презентация должна быть понятной для представления заказчику;

По истечении трёх астрономических часов участник должен сдать готовую или не готовую работу для выставления оценки:
- описание продукта и целевой аудитории в формате .doc «Описание продукта» (не более 1 стр.) и конфекционную карту в формате doc «Конфекционная карта», с рабочими ссылками, расположенную в папке «Модуль Д» на рабочем столе монитора компьютера;
- готовую презентацию PowerPoint, не более 10 слайдов, расположенную в папке «Модуль Д» на рабочем столе монитора компьютера.

Модуль Е. Презентация продуктов
Время на выполнение модуля 3 часа
Задания:

1. *Конкурсанту необходимо публично защитить презентацию разработанных продуктов (модуль А, Б, В, Г, Д), согласно данным (которые были определены в день С1, согласно жеребьевке (шаблон сценария выступления, если применимо)).*
2. *Ответить на вопросы жюри.*

Представление должно занимать не более 10 минут. Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ

Во время выполнения конкурсного задания можно использовать персональные наушники и слушать музыку на заранее принесённой флешке, которую проверяет технический эксперт площадки на наличие вспомогательных средств и источников дающих конкурсанту преимущества над другими.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Нулевой - нельзя ничего привозить.

2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

Запрещено приносить свои материалы и оборудование любого вида.

3. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1 Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

Приложение №2 Матрица конкурсного задания

Приложение №3 Критерии оценки

Приложение №4 Инструкция по охране труда и технике безопасности по компетенции «Дизайн модной одежды и аксессуаров».

Приложение №5 Конфекционная карта продукта

Приложение №6 План технического описания продукта